

项目绩效

(2025年度)

二级项目名称		基层科普行动计划资金（惠州市本级）2025			
二级项目编码	441300250000000010091	存续状态	阶段性	项目起始年度	2025
项目终止年度	2025	是否追踪	否	项目来源	本级申报项目
申报属性	延续项目	审批权限		联系人	
是否科研项目	否	是否债券可用项目	是	是否基建项目	否
是否信息化项目	否	省财政涉农基金	否	项目金额（单位：元）	50,000.00
社会投入资金	0.00	当年金额	50,000.00	用款单位	惠州市科学技术协会
申报单位	惠州市科学技术协会	上一年项目预算安排情况	0.00	联系电话	
设立依据及申报理由		科普需要社会各方共同参与、公民共同参与，持续营造学科学、爱科学、用科学的浓厚氛围，养成学科学、爱科学、用科学的习惯，才能有力推动全民科学素质的不断提升。支持相关单位开发创作高质量科普出版物等科普作品，深入推进新时代科普信息化、科普资源数字化，丰富科普供给，创新传播方式。支持科普队伍开展科技进校园、进基层活动，提升青少年科学素质，，以宣传、展览、宣讲的形式提升市民的科普素养。			
项目概述		本项目旨在通过对SMA三级预防的科普宣教，其主要包括印发科普宣传册、制作科普宣教视频、举办SMA基层交流会以及SMA疾病义诊的形式，从而加强基层医务工作者及人民群众对该病的认知，从整体上提高申报单位所在地区SMA预防能力，通过普及一级和二级预防，有效提高该地区出生人口素质，减少该地区患儿的形成及出生，减轻家庭及社会经济负担，同时通过普及三级预防，为患儿身心健康提供及时有效的治疗和保障。动员学校、医院、科研院所、企业、科学共同体和社会组织等组建科技志愿服务队，推进科技志愿服务专业化、规范化、常态化发展，推广群众点单、社区派单、部门领单、科技志愿服务队接单的订单认领模式。在新时			
绩效目标		1.制作至少1本科普宣传册；2.制作1个SMA科普宣教视频；3.举办至少1场SMA基层交流会；4.举办至少1场SMA疾病义诊。 5、每支队伍每年至少开展8场科技志愿服务活动，6、每场活动受众群众不少于50人；7、.群众满意度85%以上			
本年度绩效目标		1、编写≥1本SMA疾病科普手册，印制约2000册并发放至各基层医疗机构，预计宣传单位占比达70%以上； 2、制作1个SMA科普宣教视频，预计视频浏览总量达20000人次以上； 3、举办≥1场SMA基层交流会，每场预计参会人数100人以上； 4、举办≥1场SMA疾病义诊，预计覆盖人数达200人以上。 5、完成基层科普活动不少于8场，其中包含至少3场科普校园，3场科普讲座、3场社区科普活动；基层科普活动含机器人编程科技类项目展示、弘扬科学家精神、科普专题系列讲座等内容；制作活动宣传视频，时长不少于 3 分钟，利用线上平台对公众发布；每场活动受益人群不少于50人次；			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实施周期指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	科普素质养产出数量	1.制作至少1本科普宣传册；2.制作1个SMA科普宣教视频；3.举办至少1场SMA基层交流会；4.举办至少1场SMA疾病义诊。5、基层科普活动不少于8场。	1.制作至少1本科普宣传册；2.制作1个SMA科普宣教视频；3.举办至少1场SMA基层交流会；4.举办至少1场SMA疾病义诊。5、基层科普活动不少于8场。
	产出指标	质量指标			
	产出指标	时效指标	资金支付及时性	>=90%	>=90%
	产出指标	时效指标	科普活动按时完成率	>=90%	>=90%
	效益指标	经济效益	财政投入比(即财政投入/总投入)	>=100%	>=100%
	效益指标	社会效益	科普/科学素质活动受众人数	>250人次	>250人次
	效益指标	生态效益	推动科学精神在全社会广泛弘扬和社会文明程度提升	长期	长期
满意度指标	服务对象满意	受惠群众满意度	>=85%	>=85%	

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度	受惠群众满意度	>=85%	>=85%
	成本指标	经济成本指标			
	成本指标	社会成本指标			
	成本指标	生态环境成本指标			

项目绩效					
（2025年度）					
二级项目名称	2025年中央财政科技馆免费开放补助资金				
二级项目编码	441300250000000009694	存续状态	阶段性	项目起始年度	2025
项目终止年度	2025	是否追踪	是	项目来源	本级申报项目
申报属性	延续项目	审批权限		联系人	
是否科研项目	否	是否债券可用项目	是	是否基建项目	否
是否信息化项目	否	省财政涉农基金	否	项目金额（单位：元）	2,360,400.00
社会投入资金	0.00	当年金额	2,360,400.00	用款单位	惠州科技馆
申报单位	惠州市科学技术协会	上一年项目预算安排情况	0.00	联系电话	
设立依据及申报理由		根据《广东省财政厅关于提前下达2025年中央财政科技馆免费开放补助资金的通知》（粤财科教〔2024〕201号）要求，深入实施全民科学素质行动计划纲要，充分发挥科技馆在提高公民科学素质中的重要作用。			
项目概述		主要用于惠州科技馆展厅更新，科技馆以展品的科学性、互动性、趣味性来吸引观众，展品的不断更新是科技馆业务创新的核心内容，是科技馆形象树立与事业扩展的关键环节。			
绩效目标		通过对23个地方科技馆免费开放给予补助，进一步推动我省科协所属符合免费开放实施范围的科技馆实施免费开放，取消常设展厅门票和科普讲座、科普报告等活动的收费，取消辅助性服务的收费，降低非基本科普公共服务的收费，更新科普展品，促进我省科技馆公共科普服务能力的提升，为公众提供更优质的科普服务。			
本年度绩效目标		通过对23个地方科技馆免费开放给予补助，进一步推动我省科协所属符合免费开放实施范围的科技馆实施免费开放，取消常设展厅门票和科普讲座、科普报告等活动的收费，取消辅助性服务的收费，降低非基本科普公共服务的收费，更新科普展品，促进我省科技馆公共科普服务能力的提升，为公众提供更优质的科普服务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实施周期指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	免费开放的县级以上科技场馆数量	23个	23个
	产出指标	数量指标	科技馆免费开放一科普活动开展场次	≥250	≥750
	产出指标	质量指标	科技馆免费开放——每场科普活动参与人数要求	≥30人	≥30人
	产出指标	质量指标	科技馆免费开放——受支持的科技场馆必须达到的软硬件条件要求	1. 常设展厅面积≥1000平方米。 2. 科协系统所属县级（含）以上公益性科技馆。 3. 常设展厅免费对外开放。	1. 常设展厅面积≥1000平方米。 2. 科协系统所属县级（含）以上公益性科技馆。 3. 常设展厅免费对外开放。
	产出指标	时效指标	科技馆免费开放——科技场馆年均免费开放时长	≥260天	≥260天
	效益指标	经济效益			
	效益指标	社会效益	科技馆免费开放——受支持科技馆接待参观人次	≥200万	≥600万
	效益指标	生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	科技馆免费开放——参观群众满意度	≥85%	≥85%
	成本指标	经济成本指标	财政投入比（计算公式：财政投入/总投入*100%）	≤100%	≤100%
	成本指标	经济成本指标	成本控制率（计算	≤100%	≤100%

绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率（计算公式：实际成本/	≤100%	≤100%
	成本指标	经济成本指标	弥补成本率（计算公式：财政投入/总投入*100%）	≤100%	≤100%
	成本指标	社会成本指标			
	成本指标	生态环境成本指标			